



OUTER PEACE
Find It.

PRESS RELEASE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

ARC'TERYX S'ENGAGE À VERSER 1 MILLION DE DOLLARS CANADIENS POUR FACILITER L'ACCÈS AU POUVOIR TRANSFORMATEUR DE LA NATURE

NORTH VANCOUVER, Canada, le 27 janvier 2021 – Arc'teryx Equipment, la société de design internationale spécialisée dans les vêtements et le matériel techniques haute performance, entame l'année 2021 en proposant une plateforme conçue pour faciliter l'accès aux bienfaits de la nature afin d'améliorer l'expérience humaine. Arc'teryx lance aujourd'hui son programme Outer Peace en s'engageant à reverser 1 million de dollars canadiens à ses partenaires engagés pour une nature préservée et accessible à tous, et plus particulièrement à ceux et celles qui ne peuvent y accéder.

« Les défis que 2020 nous a lancés ont souligné l'importance du bien-être physique et mental. Nous nous sommes demandés ce dont le monde avait besoin et comment nous pouvions nous rendre utiles ; c'est ainsi que le programme Outer Peace a vu le jour », explique George Weetman, Vice-Président de la Marque et du E-commerce chez Arc'teryx. « Nous avons compris que la nature avait le pouvoir d'apaiser, de nous reconnecter et de guérir, qu'elle était aussi la force motrice de notre obsession du design. Passer du temps dans la nature fait partie intégrante de notre identité, et nous souhaitons inspirer d'autres personnes à aller voir dehors, à sortir et à trouver la paix intérieure dans la nature, quelles que soient les conditions météo. »

Le programme Outer Peace s'appuie sur des données scientifiques et historiques qui démontrent les bienfaits de la nature et les effets durables et quantifiables qu'elle peut avoir sur notre bien-être mental, émotionnel et physique. Ces cinq prochaines années, Arc'teryx travaillera avec les communautés scientifiques, sportives et du design pour mettre au point des initiatives visant à promouvoir les actions pour permettre à chacun de passer plus de temps dans la nature.

En 2021, dans le cadre du programme Outer Peace, Arc'teryx s'engage à reverser 1 million de dollars canadiens pour protéger la nature et la rendre plus accessible. La marque soutiendra ainsi ses partenaires internationaux dans leur lutte contre les inégalités structurelles qui empêchent certaines personnes de profiter de la nature.

Dans les prochains mois, les partenaires Outer Peace d'Arc'teryx auront l'occasion de partager leurs connaissances sur les différents canaux de communication de la marque. Celle-ci fera également appel à ses ambassadeurs et athlètes pour renforcer la mobilisation et des événements seront organisés dans les principaux magasins de la



OUTER PEACE
Find It.

PRESS RELEASE

marque afin d'inspirer, d'informer et d'appeler à l'action les communautés du monde entier.

En France, Arc'teryx unira ses forces et idées avec l'association APART, basée à Tremblay-en-France (93). APART accompagne les jeunes de Seine-Saint-Denis pour faciliter leur insertion professionnelle et sociale. L'association s'est notamment spécialisée dans le sport et les aventures en pleine nature comme outil d'accompagnement socio-éducatif personnalisé.

L'association En Passant Par La Montagne (EPPLM) a également rejoint le programme Outer Peace d'Arc'teryx. Basée à Servoz (74), EPPLM met en œuvre des projets pour permettre à ceux qui n'ont pas accès à la montagne pour des raisons sociales, personnelles ou d'handicap de le faire en paix avec eux-mêmes et en toute sécurité. L'association travaille aussi à créer des vocations et utilise les expériences en montagne comme médiation socio-éducative.

« Des chercheurs dans divers domaines se sont penchés sur les liens positifs qui unissent l'Homme et la nature et les études sont formelles : la nature nous transforme, affirme George Weetman. En tant que marque, notre but est de connecter les gens à la nature et au design, de les aider à découvrir que le chemin vers un monde meilleur, vers davantage de bien-être, commence dehors. Nous pensons que la nature appartient à tous. Avec notre programme Outer Peace, nous allons proposer des initiatives visant à sensibiliser et à offrir à chacun, où qu'il soit, la possibilité de passer de bons moments dans la nature. »

À propos de nous

Installée au pied des montagnes de la côte ouest du Canada, Arc'teryx s'inspire du monde réel pour créer des designs aux performances incomparables, saison après saison. Nos produits sont commercialisés dans plus de 3 000 points de vente à travers le monde, dont plus de 80 magasins de marque. Axés sur la résolution de problèmes, nous cherchons constamment à évoluer afin de proposer des designs fonctionnels et minimalistes. Les designs bien pensés rendent la vie meilleure.

Contact média

ASP - PARIS

Anne Cros

anne@agencestephanieprotet.com